

報道関係者各位

買う“瞬間”だけでなく、“前”や“後”も楽しみたい ショッピング体験を介したコミュニケーションで価値観を共有

ショッピング特化型ソーシャルコマースサイト『myFave(マイ・フェイブ)』に今夏より掲載

株式会社ベルーナ（本社：埼玉県上尾市／代表：安野 清）は、6月中旬より開始するショッピング特化型ソーシャルコマースサイト「myFave（マイ・フェイブ）」に、通販サイトで展開する商品約2万点を今夏より掲載いたします。



「マイ・フェイブ」は、日本マイクロソフト株式会社と株式会社オウケイウェイブが共同で開始するソーシャルコマースサイトで、6月中旬から招待制でプレオープンする予定です。一般ユーザーへ公開する「グランドオープン」は今夏を予定しており、グランドオープンに合わせて掲載を開始します。

「マイ・フェイブ」は、ショッピング体験を介したコミュニケーションを促進するソーシャルコマースサイトです。ユーザーは、掲載された約1000万点の商品データやそのクチコミ情報などを検索・閲覧できるだけでなく、自らアイテムをセレクトし、お勧めの商品を投稿することができます。また商品に対して“Fave”ボタンを押すことで、自身のお気に入りの商品を知らせたり、他のユーザーの商品セレクト

トを評価することも可能です。加えて、「コレクション」機能を使って自身のセレクトした商品を組み合わせ、独自の視点で紹介することもでき、私物の写真などを組み合わせて紹介することで、自らのライフスタイルを発信することができます。

ベルーナは、「マイ・フェイブ」にて、通販サイト「ベルーナ」「RyuRyu」「インテリア」で展開する商品約2万点を掲載します。今回の掲載開始により、お客様同士のコミュニケーションの場を設けることで、商品を選ぶ時の参考にするだけでなく、自分のライフスタイルを発信し、価値観を共有しながら、ショッピングを楽しんでいただきたいと思います。

ベルーナでは、“お客様の衣食住遊を豊かにする商品やサービスを提供”という経営理念の下、お客様へより時代を捉えた多彩な商品やサービスを今後も提供し続けてまいります。

■ 本件に関するお問合せ先 ■ 株式会社ベルーナ 経営企画室（広報担当：伊藤）

TEL:048-771-7753 FAX:048-775-6063 MAIL: pr-belluna@belluna.co.jp

〒362-8688 埼玉県上尾市宮本町4-2

【myFave 概要】

- 名称 : myFave (マイ・フェイブ)
- URL : myfave.jp
- 運営 : 日本マイクロソフト株式会社、株式会社オウケイウェイブ
- サービス開始 : 2012年6月中旬に招待制によるプレオープン
※一般ユーザーへ公開する「グランドオープン」は今夏を予定
- 出店予定店舗数 : 10店舗以上
- 掲載点数 : 服飾品や化粧品を中心にカテゴリーを網羅した約1,000万点

【通販サイト概要】

《ベルーナ》

- ターゲット : 40代以上の女性
- コンセプト : お得におしゃれにファッションを楽しみたいミセス世代のための通販サイト。
- 取扱商品 : アパレル、インナー、服飾雑貨
- URL : <http://belluna.jp>

《RyuRyu》

- ターゲット : 20～30代の女性
- コンセプト : 流行に敏感でアクティブに活動している女性に向けたリアルトレンド通販サイト。
- 取扱商品 : アパレル、インナー、服飾雑貨
- URL : <http://ryuryu.jp>

《インテリア》

- コンセプト : 毎日の暮らしを快適に。インテリア商品、家具、生活雑貨をトータルコーディネートする家具と雑貨の通販サイト。
- 取扱商品 : 雑貨、インテリア商品、美容、健康、スポーツ、家電
- Webサイト : <http://belluna.jp/interior/>

【会社概要】

- 会社名 : 株式会社ベルーナ
- 代表 : 代表取締役社長 安野 清
- 本社 : 埼玉県上尾市宮本町4番2号
- ホームページ : <http://www.belluna.co.jp>
- 設立 : 1968年9月
- 資本金 : 10,607百万円
- 事業内容 : 総合通販事業、専門通販事業、ソリューション事業、ファイナンス事業、プロパティ事業、その他の事業