

報道関係者各位

## ～アンケート調査の結果「市販のおせち（お重）」以外を食べた人が半数以上～ お好みの量や盛り付けを楽しめる個包装おせち

グルメ友の会『ベルーナオリジナル常温おせち祝』など10月1日より本格販売

株式会社ベルーナ（本社：埼玉県上尾市、代表：安野清）が展開するグルメ専門通販「ベルーナグルメ友の会」では、一品ずつ包装された『ベルーナオリジナル常温おせち祝（鯛付三段用）』の本格販売を10月1日より開始しました。



ベルーナオリジナル常温おせち祝（鯛付三段用）

通販サイト「ベルーナグルメショッピング」で実施した、「おせち料理についてのアンケート」調査にて、どんなおせちを食べたかを聞いた結果、「市販のおせち（お重）」を食べた人が44%に対し、「市販のおせち（お重以外の単品）」が19%、「手作り」が37%と、おせちを食べた人の半数以上が「市販のおせち（お重）」以外を選んでいたことがわかりました。その理由を聞いたところ、「毎年作っている」が最も多く、次に「量などが調整できる」、「自分の家の味で作れる」という回答が多くなりました。作る手間が省けることや、有名店の味を楽しめることから市販のおせちのニーズが高まる一方で、量や味などそれぞれの家庭に合ったものにアレンジしたいというニーズも強いようです。

「ベルーナグルメ友の会」ではそんなお客様のニーズを受け、『ベルーナオリジナル常温おせち祝（鯛付三段用）』を今年から新たに販売します。一品ずつ包装されているので、その時必要な分だけを選んでお召し上がりいただけます。また、好きなものを買って足りたり、手作りのものと一緒に盛り付けることができるだけでなく、ご家庭の器に盛り付けて、お洒落にアレンジを楽しむこともできます。さらに鯛付なので見た目も豪華です。

ベルーナグルメ友の会では、このほかにもホテルと共同開発した『新宿グランベルホテル監修おせち夢』など新商品を4商品増やし、14種類のオリジナル商品を販売します。

今後もベルーナは、“お客様の衣食住遊を豊かにする商品やサービスを提供する”という経営理念の下、お客様のニーズに応えた商品を提供し続けてまいります。



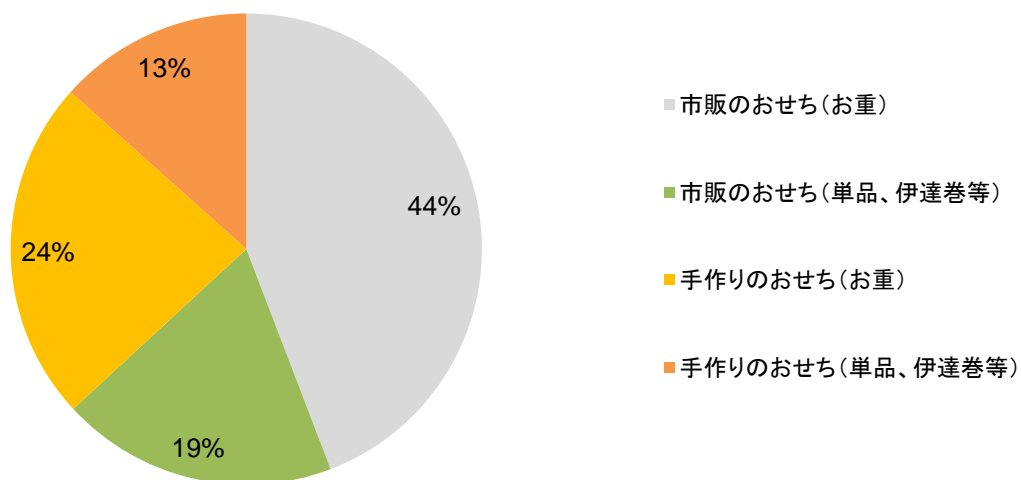
盛り付けのアレンジ例（写真はイメージです）

## 【アンケート調査概要】

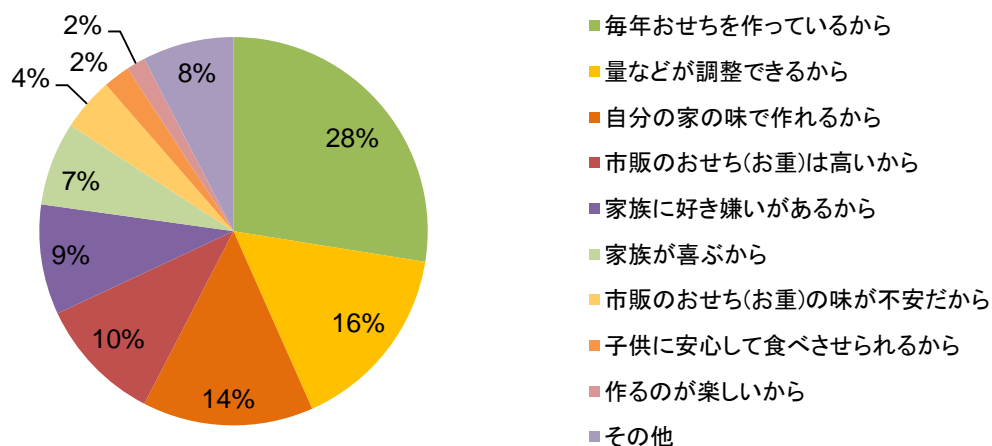
- 調査対象 : ベルーナグルメショッピングメルマガ会員
- 回答数 : 731 名
- 男女比 : 男性 39%、女性 61%
- 年代 : 20代 4%、30代 12%、40代 21%、50代 30%、60代 24%、70代以上 9%
- 調査方法 : インターネットにて回答
- 調査期間 : 2015年2月12日～2月26日

## 【アンケート調査結果】

Q1.お正月(1月1日～3日頃)にどんなおせちを食べましたか？(有効回答数575名)



Q2.Q1で市販のおせち(お重)以外を食べた方にお伺いします。理由はなんですか？(有効回答数316名)



## 【商品概要】

- 商品名 : ベルーナオリジナル常温おせち祝（鯛付三段用）
- 価格 : 10,000 円（税抜・送料無料）
- 注文期間 : 2015 年 12 月 24 日 15 : 00 まで
- お届け時期 : 2015 年 12 月 30 日予定
- 配送形態 : 常温便
- 賞味期限 : 2016 年 1 月 31 日（開封前常温）
- 内容 : 全 20 種（2~3 人前）
- 早期特典 : 11 月 20 日までにご注文の方に限り、むき栗（80g）プレゼント。



※お重は付きません。



お届け状態

- 商品名 : 新宿グランベルホテル監修おせち夢
- 価格 : 19,800 円（税抜・送料無料）
- 注文期間 : 2015 年 12 月 24 日 15 : 00 まで
- お届け時期 : 2015 年 12 月 30 日予定
- 配送形態 : 冷凍便
- サイズ : 195×195×53 mm（一段）
- 賞味期限 : 2016 年 1 月 31 日（要冷凍）
- 内容 : 全 39 種（3~4 人前）
- 特徴 : 新宿グランベルホテルの櫻庭料理長が監修した華やかなおせち。



あわびのオイスターソースやフォアグラムース（トリュフトッピング）など本格的な和洋中の味を楽しめる。

## 【注文方法】

（ネット）通販グルメ専門店 「ベルーナグルメショッピング」

<http://belluna-gourmet.com/02/012101/pg/osechi/index/>

（電話） 0120-582-315 <受付時間 9:00~21:00>

（FAX） 0120-5678-01

# BELLUNA

---

## 【ベルーナグルメ友の会】

- 事業開始 : 1992 年
- カタログ発行 : カタログ『いきいき家族』 … 年 2 回 (春・秋)  
カタログ『笑顔の晴れごはん』 … 年 5 回 (春・夏・盛夏・秋・冬)  
カタログ『旨い酒が飲みたい』 … 年 4 回 (春・夏・秋・冬)
- Web サイト : <http://belluna-gourmet.com>
- 特長 : ・全国選りすぐりの美味しいグルメが自宅で楽しめる、便利なグルメ専門通販  
・主食、副菜、デザートから贈答品、お庭を飾るお花まで、毎日の生活に彩りを添える充実の商品ラインアップ  
・単品販売のほかに、1 回のご注文で毎月商品が届く年間コースも充実

## 【会社概要】

- 会社名 : 株式会社ベルーナ
- 代表 : 代表取締役社長 安野 清
- 本社 : 埼玉県上尾市宮本町 4 番 2 号
- ホームページ : <http://www.belluna.co.jp>
- 設立 : 1977 年 6 月
- 資本金 : 10,607 百万円
- 事業内容 : 総合通販事業、専門通販事業、店舗販売事業、ソリューション事業、ファイナンス事業、プロパティ事業、その他の事業