

報道関係各位

～看護師向け通販「アンファミエ」20周年記念キャンペーン第1弾～

## 『あなたのお気に入りアンファミエアイテムを教えて』開催

株式会社ベルーナ（本社：埼玉県上尾市、代表取締役社長：安野 清）の子会社である株式会社アンファミエ（<http://www.lemoir.com/nurse/>）が展開する看護師向け通販サイト「アンファミエ」は、2016年に20周年を迎えます。これを記念して2016年9月1日より、キャンペーンの第1弾として『あなたのお気に入りアンファミエアイテムを教えて』を開催します。



アンファミエは、2014年度の看護師向け通販市場全体のシェア44.0%を占め※、国内売上高NO.1となっています（※東京商工リサーチ調べ）。多くの看護師から支持を集め、長年愛され続けているブランドです。今回アンファミエ20周年を記念して、『あなたのお気に入りアンファミエアイテムを教えて』キャンペーンを開催します。

本キャンペーンでは、SNSでお客様が愛用しているアンファミエ商品の写真を投稿していただき、ご投稿いただいたお客様の中から、最優秀賞の受賞者1名様にアンファミエで使える2万円分のクーポンをプレゼントします。また、「最もらしいね賞」、「使いこまれているで賞」、「熱いコメントで賞」、「ベストコーディネイト賞」、「医療男子賞」など、ユニークな賞もご用意しました。

参加方法は、まずInstagramまたはTwitterのアンファミエ公式アカウントをフォロー後、お気に入りのアンファミエ商品を撮影してください。そして「#アンファミエ20周年」のハッシュタグを付けて投稿することでキャンペーンにご参加いただけます。

また当選者の発表後、アンファミエ20周年記念キャンペーン第2弾として『アンファミエ人気投票』を11月中旬より開催します。第1弾キャンペーンで「いいね」と「コメント」が多い投稿をピックアップし、LINE@アンファミエ公式アカウント(<https://line.me/ti/p/%40czzr2843k>)で投票を開始します。LINEで投票していただいたお客様に、素敵なプレゼントをご用意します。

ベルーナグループでは、“お客様の衣食住遊を豊かにする商品やサービスの提供”という経営理念の下、お客様へより時代を捉えた多彩な商品やサービスを今後も提供し続けてまいります。

## 【キャンペーン概要】



**Instagram・Twitter キャンペーン**

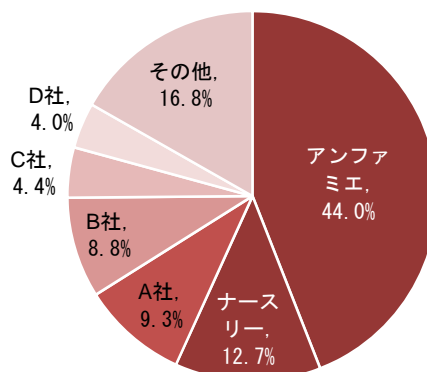
あなたのアンファミエ商品を投稿して  
お得なWEBクーポンをゲットしよう!

**応募期間：2016年9月1日(木)～10月31日(月)**

キャンペーン名称	アンファミエ 20 周年記念キャンペーン第 1 弾 『あなたのお気に入りアンファミエアイテムを教えて』
応募方法	Instagram または Twitter でお気に入りのアンファミエ商品を「#アンファミエ 20 周年」のハッシュタグを付けて投稿
応募条件	Instagram または Twitter のアンファミエ公式アカウントをフォロー キャンペーンサイトの応募規約に同意していただいた方
賞品	アンファミエ WEB サイトで使用できるクーポン <ul style="list-style-type: none"> <li>・最優秀賞 : 20,000 円分 (1 名様)</li> <li>・優秀賞 : 10,000 円分 (2 名様)</li> <li>・最多いいね賞 : 10,000 円分 (1 名様)</li> <li>・入賞 : 2,000 円分 (20 名様)</li> </ul> (使いこまれているで賞/熱いコメントで賞/ベストコーディネート賞/コレクション賞/素敵に着こなせてるで賞/医療男子賞など)
応募期間	2016 年 9 月 1 日 (木) ～2016 年 10 月 31 日 (月)
選考発表	応募締切後、厳選なる審査の上、11 月中旬にキャンペーンサイトにて発表。 当選者には SNS のダイレクトメールまたはダイレクトメッセージにてご連絡いたします。
キャンペーンサイト URL	<a href="http://www.lemoir.com/static/cnts/feature/nurse/infirmiere_20/index.html">http://www.lemoir.com/static/cnts/feature/nurse/infirmiere_20/index.html</a>
公式アカウント	<Instagram> アカウント名 : infirmiere.official 登録 URL : <a href="https://www.instagram.com/infirmiere.official/">https://www.instagram.com/infirmiere.official/</a> <Twitter> アカウント名 : @infirmiere_20 登録 URL : <a href="https://twitter.com/infirmiere_20/">https://twitter.com/infirmiere_20/</a>

## 【看護師向け通販市場調査概要】 ※東京商工リサーチ調べ

2014年度の看護師向け通販の市場規模は138億円で、このうち、アンファミエの売上高が60億7,800万円で、参入企業の中で1位の実績であることがわかりました。



【2014年度看護師向け通販売上高シェア】

### 【アンファミエ会社概要】

- 会社名 : 株式会社アンファミエ
- 代表 : 代表取締役 生川 雅一
- 本社 : 大阪府大阪市西区北堀江一丁目1番18号  
四ツ橋イーストビル8階
- ホームページ : <http://www.lemoir.com/nurse/>
- 設立 : 2013年8月
- 資本金 : 500万円 (ベルーナ 100%子会社)
- 事業内容 : 看護師・介護士・保育士向け通信販売業



<アンファミエ 2016 秋>

### 【親会社概要】

- 会社名 : 株式会社ベルーナ
- 代表 : 代表取締役社長 安野 清
- 所在地 : 埼玉県上尾市宮本町4番2号
- ホームページ : <http://www.belluna.co.jp>
- 設立 : 1977年6月
- 資本金 : 10,607百万円
- 事業内容 : 総合通販事業、専門通販事業、店舗販売事業、ソリューション事業、ファイナンス事業、プロパティ事業、その他の事業