

報道関係各位

## まるで毛布のような暖かさの 『あったか裏ファープルオーバー』の販売が好調！ ～発売後3カ月で6ヶ月間の販売目標の10万着を達成～

株式会社ベルーナ(本社:埼玉県上尾市/代表:安野 清)が展開する大人の女性向け通販ブランド「<sup>ベルーナ</sup>BELLUNA」(<http://belluna.jp/>)が、2016年8月17日に発売した『あったか裏ファープルオーバー』が販売開始から約3カ月で6ヶ月間の販売目標の10万着販売を達成しました。

『あったか裏ファープルオーバー』は、裏が全面ファー素材のトップスで、まるで毛布に包まれたような暖かさが人気の商品です。袖口や衿元までファーが施されているので暖かく、寒い日のお出かけにもぴったりです。また暖かさだけでなく、シルエットにもこだわっており、裾に向かってふんわり広がるシルエットで、着ぶくれの心配なく着られます。丈は、お尻が隠れるくらいの長め丈で、体型が気になる方にもおすすめの商品です。

今年度は、TV-CMの放送や新聞折り込みチラシへの掲載など、プロモーションを強化したことで、ミセス層の新規顧客を獲得できたことにより、売上が好調に推移しています。また12月は、消費の先行きに関する調査によると、消費意欲が非常に高いとされており、特にファッションへの消費意欲が高く、消費が伸びると予想されます(※博報堂生活総合研究所調べ)。更に、2016年12月12日～13日に追加でTV-CMを放送しており、プロモーションを強化することで、売上は更に拡大する見込みです。

今後もベルーナは、“お客様の衣食住遊を豊かにする商品やサービスを提供する”という経営理念の下、お客様のニーズに応えた商品を提供し続けてまいります。



<あったか裏ファープルオーバー 杳グレー×黒>



<ファー素材アップ>

# BELLUNA

## 【商品概要】

- 商品名 : あったか裏ファープルオーバー
- サイズと価格 : M、L、LL 1,490 円 3L、4L、5L 1,790 円 (税別)
- 色 : ネイビー×赤、ターコイズ×ネイビー、空グレー×黒、ベージュ×黒、  
ネイビー×グリーン、ネイビー×オフ白\*  
\*「ベルーナ」店舗、新聞折り込みチラシ、WEB 限定色です。
- 素材 : ポリエステル 62%・綿 36%・ポリウレタン 2%
- 特長 : 裏が全面ファー素材でまるで毛布のような暖かさ。  
お尻まで隠れるロング丈で、裾のラウンドデザインが可愛い印象。

## 【CM 概要】

- タイトル : 「じまんしたい」編
- 撮影時期 : 2016 年 9 月
- 放送開始 : 2016 年 12 月 12 日～13 日
- 放送地域 : 石川・新潟・静岡・広島・山口・大分
- 放送時間帯 : 6 時～25 時 ※一部エリアで時間拡大
- CM 尺 : 15 秒

①



③



②



④



## 【購入方法】

(ネット)ショッピングサイト <http://belluna.jp/02/010101/other/pr/index/>

(電話) 0120-888-111 <受付時間 9:00～21:00>

# BELLUNA

## 【ファッション通販 BELLUNA】

- カタログ名 :「<sup>ベルーナ</sup>BELLUNA 2016 秋冬号」
- サイズ :A4 ワイド版 234 ページ
- コンセプト :アパレル品から服飾雑貨まで、ミセスのためのトータルファッションカタログ
- ターゲット :40 代～60 代の女性
- 取扱商品 :ミセス向けファッション、ファッション雑貨など

## 【会社概要】

- 会社名 :株式会社ベルーナ
- 代表 :代表取締役社長 安野 清
- 本社 :埼玉県上尾市宮本町 4 番 2 号
- ホームページ :<http://www.belluna.co.jp>
- 設立 :1977 年 6 月
- 事業内容 :総合通販事業、専門通販事業、店舗販売事業、ソリューション事業、ファイナンス事業、プロパティ事業、その他の事業



『BELLUNA 2016 秋冬号』