

報道関係各位

～ “ひと塗り”でスキンケア完了！保湿持続力とハリのおールインワン～ 「ローヤルゼリーもっちりジェル」累計販売数 500 万個突破！

株式会社ベルーナ(本社:埼玉県上尾市/代表:安野 清)の子会社で株式会社オージオが展開する化粧品通販「なちゅライフ」(<http://nachulife.jp/>)が 2008 年より販売しているオールインワンジェル「ローヤルゼリーもっちりジェル」が、シリーズ累計販売数 500 万個を突破しました。

「ローヤルゼリーもっちりジェル」は、化粧水、美容液、乳液、化粧下地、うるおいパックの 5 つの役割を果たすオールインワンジェルです。定期で続けている人が 12.3 万人おり、手軽さだけでなく、肌にしっかり結果を出すスキンケアとしてお客様にご好評いただいております。

【販売好調の要因】

1. “ひと塗り”で浸透する美容成分の保湿持続力とハリの実感

年々浸透しにくくなる大人の肌悩みに着目し、美容成分を独自技術の「シルク由来浸透カプセル」で包み込むことで肌への浸透性を高めました。

“ひと塗り”で 40 種類の美容成分がすみずみまで浸透します。「乾燥による小ジワを目立たなくする」効能評価試験にも合格しており、うるおい力が実証されています。

2. 手書きの開発ストーリーや会報誌による販促活動

昨年「なちゅライフ」の良さをお客様により理解いただくために、商品担当の手書き開発ストーリーや、お客様と従業員がコミュニケーションを取れるように作った冊子「なちゅランド」を発行し、お客様に誌面にご登場いただくなど、親しみのある温かいブランドとして訴求しました。



3. オールインワンスキンケア市場が前年比+8.2%の増加見込み

働く女性の増加などにより、時短を訴求したオールインワンタイプのジェルなどが好調に推移し、2016 年の市場全体の売上は前年比 8.2%増の 820 億円を見込んでいます。「ローヤルゼリーもっちりジェル」も市場の動向にマッチしたアイテムです。(※富士経済「機能性化粧品国内市場の調査」より)

4. アレルギーテスト済み、無添加で安心

お客様や、お客様のご家族で毎日気持ちよくお使いいただけるよう、無添加にこだわり、アレルギーテストも実施済みです。毎日使うスキンケアとしての信頼性に大きく寄与しています。(無添加:合成香料、合成着色料、鉱物油、パラベン、紫外線吸収剤、アルコール不使用)

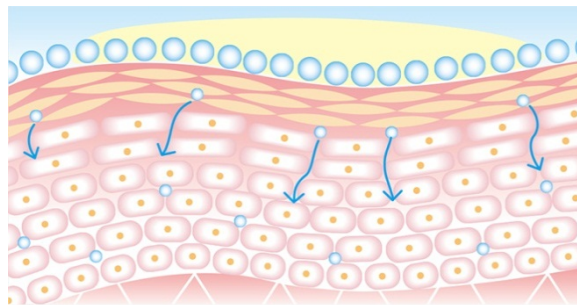


【商品概要】

- 商品名 : ローヤルゼリーもっちりジェル
- 内容量 : 75g
- 価格 : 3,800 円(税別)
- 使用期限 : 未開封:約 3 年、開封後:約半年
- 特長 : 化粧水、美容液、乳液、化粧下地、うるおいパックの 5 つの役割を果たすオールインワンジェル

・40 種的美容成分を配合

3 種的美容成分を独自技術の「シルク由来の浸透カプセル」で包みこむことで、肌への浸透性を高めました。豊富な栄養成分を含むローヤルゼリーをはじめ、肌に水分を補給するヒアルロン酸、肌のハリ・弾力の素であるコラーゲンをギュッと凝縮しました。



また水分を抱え込むセラミド、キメを整える米エキス、ハチミツなど37種的美容成分も贅沢に配合。「ひと塗り」で 40 種的美容成分が角層のすみずみまで浸透し、ハリを与え、うるおった透明感のある素肌に整えます。

・乾燥による小ジワが目立たなくなるうるおい力

たっぷりの美容成分がしっかり浸透するので、つけたてのうるおいが長時間続き乾燥を寄せ付けません。この優れた保湿力で、年齢を重ねて目元や口元などに現れる乾燥による小ジワを目立たなくします。※効能評価試験済み

・アレルギーテスト済み、無添加で安心

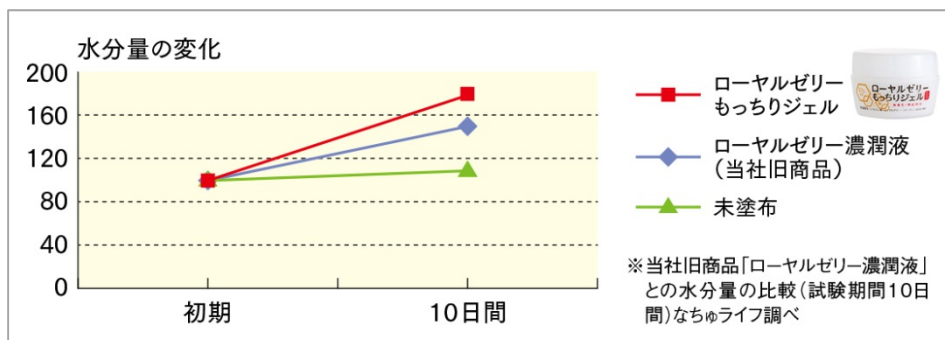
お客様や、お客様のご家族で毎日気持ちよくお使いいただけるよう、無添加にこだわり、アレルギーテストも実施済みです。

(無添加:合成香料、合成着色料、鉱物油、パラベン、紫外線吸収剤、アルコール不使用)

実験してみました

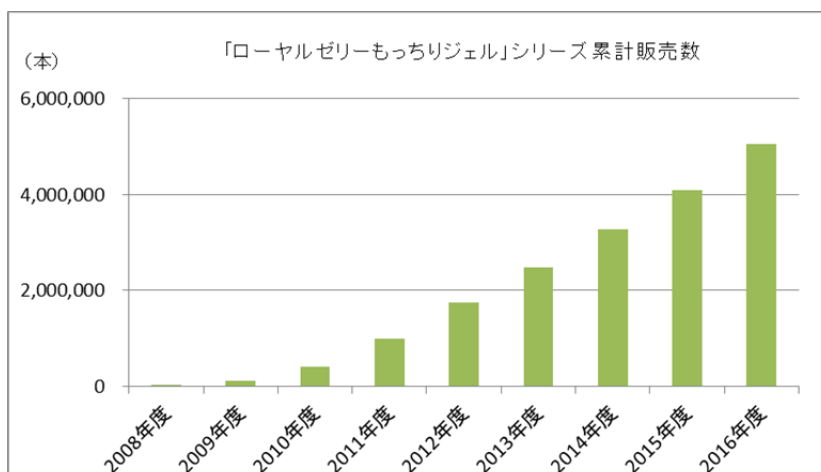
使用開始 **ずっとうるおってる!** **72時間後**

ローヤルゼリーもっちりジェル 従来品A 従来品B ローヤルゼリーもっちりジェル 従来品A 従来品B



【「ローヤルゼリーもっちりジェル」シリーズ累計販売数グラフ】

2008年より販売しているオールインワンジェル「ローヤルゼリーもっちりジェル」は、シリーズ累計販売数 500 万個を突破しました。2016年度は前年と比べて 16%増の約 95 万本を販売しました。



【購入方法】

(ネット) ショッピングサイト「なちゅライフ」 <http://nachulife.jp>

(電話) 0120-44-63-44 <受付時間 9:00~21:00>

【化粧品通販「なちゅライフ」】

- ターゲット : 30~50 代の女性
- コンセプト : 簡単シンプルケアで効果を実感できる化粧品ブランド
- 取扱商品 : ローヤルゼリーもっちりジェル、美肌 BB クリーム、蜂蜜ヨーグルト洗顔などの化粧品
- Web サイト : <http://nachulife.jp>

【会社概要】

- 会社名 : 株式会社オージオ ※株式会社オージオは、株式会社ベルーナの 100%子会社です。
- 代表 : 代表取締役 安野 明子
- 本社 : 埼玉県上尾市仲町一丁目 7 番 27 号 アークエムビル
- ホームページ: <http://ozio.jp>
- 設立 : 2000 年 3 月 23 日
- 事業内容 : 化粧品・サプリメントの専門通販

【親会社概要】

- 会社名 : 株式会社ベルーナ
- 代表 : 代表取締役社長 安野 清
- 本社 : 埼玉県上尾市宮本町 4 番 2 号
- ホームページ: <http://www.belluna.co.jp>
- 設立 : 1977 年 6 月
- 事業内容 : 総合通販事業、専門通販事業、店舗販売事業、ソリューション事業、ファイナンス事業、プロパティ事業、その他の事業