

報道関係各位

「毒舌あざらし」と「RyuRyu」初のオリジナルキャラクター「リュリュらび」の コラボ LINE スタンプ 2017年6月13日(火)より配信開始！

株式会社ベルーナ(本社:埼玉県上尾市/代表:安野 清)が展開するレディースファッション通販「RyuRyu(リュリュ)」(<http://belluna.jp/ryuryu/>)では、LINE 株式会社(本社:東京都新宿区、代表取締役社長:出澤剛)が運営するコミュニケーションアプリ「LINE」において、初のオリジナルキャラクター「リュリュらび」と「毒舌あざらし」のコラボスタンプを、2017年6月13日(火)より配信を開始しました。



「RyuRyu」は、20代～30代の女性をターゲットに“様々な女性のオシャレを応援するトレンド通販”として、2000年より展開しています。LINE 公式アカウントは2017年4月1日より開設しており、キャンペーンなどのお得な情報をお届けしています。

今回配信するスタンプは、LINE 公式アカウント開設にあたって開発した「RyuRyu」初のキャラクターで、首元に「R」の文字が入ったスカーフを身につけたオシャレ女子ウサギの「リュリュらび」と、LINE クリエイターズスタンプで“言いづらいことを代弁してくれる”と人気の「毒舌あざらし」とのコラボで登場しました。

中にはリンクコードでおしゃれをした「毒舌あざらし」と「リュリュらび」のツーショットもあり、おしゃれのおかげか毒舌一切なしのコラボスタンプがご利用いただけ、可愛いぐさでトークを盛り上げます。

【スタンプ概要】

ダウンロード期間 : 2017年6月13日(火) ~ 2017年7月10日(月)

価格 : 無料(RyuRyuLINE 公式アカウントを「友だち」に追加すると、ダウンロードできます。)

※こちらからご確認いただけます。→<https://line.me/R/shop/detail/8745>

ベルーナでは、“お客様の衣食住遊を豊かにする商品やサービスの提供”という経営理念の下、お客様へより時代を捉えた多彩な商品やサービスを今後も提供し続けてまいります。

BELLUNA

【ファッション通販サイト RyuRyu】

- コンセプト : 様々な人のオシャレを応援するリアルトレンド通販
- ターゲット : オシャレを楽しみたい 20 代～30 代の女性
- 取扱商品 : レディースファッション、ファッション雑貨など
- Web サイト : <http://belluna.jp/ryuryu/>
- LINE 公式アカウント : @ryuryu

【会社概要】

- 会社名 : 株式会社ベルーナ
- 代表 : 代表取締役社長 安野 清
- 本社 : 埼玉県上尾市宮本町 4 番 2 号
- ホームページ : <http://www.belluna.co.jp>
- 設立 : 1977 年 6 月
- 事業内容 : 総合通販事業、専門通販事業、店舗販売事業、ソリューション事業、ファイナンス事業、プロパティ事業、その他の事業