

報道関係各位

LINE アカウント 1周年記念！！
「自分ツッコミくま」と
“RyuRyu”オリジナルキャラクター「リュリュらび」
～LINE コラボスタンプ第二弾！2018年4月3日(火)より配信開始～

株式会社ベルーナ(本社:埼玉県上尾市/代表:安野 清)が展開するレディースファッション通販「RyuRyu(リュリュ)」(<https://belluna.jp/ryuryu/>)では、LINE 株式会社(本社:東京都新宿区、代表取締役社長:出澤剛)が運営する「LINE」において、オリジナルキャラクター「リュリュらび」と「自分ツッコミくま」の LINE コラボスタンプを、2018年4月3日(火)より配信を開始しました。



自分ツッコミくま リュリュらび



「RyuRyu」は、20代～30代の女性をターゲットに“様々な女性のオシャレを応援するトレンド通販”として、2000年より展開し、LINE 公式アカウントではキャンペーンなどのお得な情報を配信しています。

2018年4月 LINE 公式アカウント開設1周年を記念して、「友だち」でいてくれたユーザーに感謝の気持ちを込めて企画しました。また、「友だち」ではないユーザーにはこれを機会に「RyuRyu」を知ってほしいという願いを込めました。

今回配信するスタンプは、「RyuRyu」キャラクターの「リュリュらび」と、LINE クリエイターズスタンプで“ツッコミが自分にも当てはまって使いすぎちゃう”と大人気の「自分ツッコミくま」とのコラボです。いつもより素直な自分ツッコミくまが、可愛いしぐさでトークを盛り上げます。

【スタンプ概要】

ダウンロード期間 :2018年4月3日(火)～2018年4月30日(月)

価格 :無料(RyuRyuLINE 公式アカウントを「友だち」に追加すると、ダウンロードできます。)

※こちらからご確認いただけます。→<https://line.me/R/shop/detail/10851>

ベルーナでは、“お客様の衣食住遊を豊かにする商品やサービスの提供”という経営理念の下、お客様へより時代を捉えた多彩な商品やサービスを今後も提供し続けてまいります。

【ファッション通販サイト RyuRyu】

- ターゲット : オシャレを楽しみたい 20代～30代の女性
- コンセプト : 様々な人のオシャレを応援するリアルトレンド通販
- 取扱商品 : レディースファッション、ファッション雑貨など
- Web サイト : <https://belluna.jp/ryuryu/>
- LINE 公式アカウント: @ryuryu



<リュリュ 2018 春号>



<リュリュ WEB サイト>

【会社概要】

- 会社名 : 株式会社ベルーナ
- 代表 : 代表取締役社長 安野 清
- 本社 : 埼玉県上尾市宮本町 4 番 2 号
- ホームページ : <https://www.belluna.co.jp>
- 設立 : 1977 年 6 月
- 事業内容 : 総合通販事業、専門通販事業、店舗販売事業、ソリューション事業、ファイナンス事業、プロパティ事業、その他の事業