

報道関係各位

大学の研究成果を凝縮した美容液
『ビューティーオープナー』が
卵殻膜配合美容液で通販国内売上高 No.1 に！
～記念してプレゼントキャンペーンを4月23日より実施～

株式会社ベルーナ(本社:埼玉県上尾市/代表:安野 清)の子会社で化粧品通販を展開する株式会社オージオ(<https://ozio.jp>)が販売する『ビューティーオープナー』が、東京商工リサーチの「卵殻膜配合美容液に関する調査」で国内通販売上高1位を獲得しました。(※2017年7月～12月/卵殻膜エキス90%以上配合美容液通販売上)

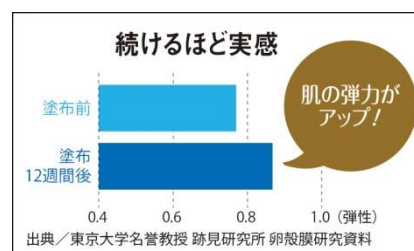


株式会社オージオは、「女性の肌悩みがなくなるように」という思いを軸に、お客様に喜んでいただける商品作りに挑戦しています。卵殻膜エキスを凝縮した美容液「ビューティーオープナー」は国内売上高6.1億円と通販国内売上高1位となりました。

【販売好調の理由】

1、30代からの肌悩みに応える「卵殻膜」

年齢と共に現れるたるみやシワ、くすみなどの肌悩み。「卵殻膜配合化粧品」の塗布を12週間続けた結果、肌の弾力がアップしました。



2、大学の研究成果で95%の濃度を実現！

『ビューティーオープナー』は卵殻膜エキスを高濃度・高配合を叶えた美容液です。日本卵殻膜推進協会 長谷部由紀夫理事と東京大学名誉教授・東京農工大学客員教授 跡見順子先生、東京大学特任教授 加藤久典先生の約10年にわたる研究によって、95%の高濃度のまま配合することに成功しました。

3、驚きの浸透力で1ヵ月に5万本を完売！

『ビューティーオープナー』は15年9月の発売以来、累計販売本数44万本を突破し、年齢による肌悩みを抱える多くの女性の支持を得ています。(※2018年3月実績)洗顔後すぐの素肌につけることで、深く浸透し肌の奥(※角層)まで働きかけます。また、使用後に使う化粧品の浸透力を上げる効果があり、毎年乾燥が気になる冬の時期は完売するほどの大ヒット商品です。

【プレゼントキャンペーンの詳細】

- 商品名 : 売上 No.1 記念ビューティーオープナーセット
- セット内容 : ビューティーオープナー 18mL
プレゼント 卵殻膜入りビューティーローラー
- 特別価格 : 5,000 円 (税別)

【購入方法】

- ネット : <https://ozio.jp>
- お電話 : 0120-0210-10 (9:00~21:00 受付)

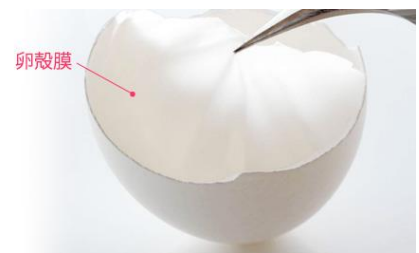
※販売開始日は 4 月 23 日からです。期間限定商品となります。



【ビューティーオープナーについて】

■卵殻膜とは

「卵殻膜」とは、卵の殻の内側にある薄い膜を指します。卵を菌やウイルスから守り、ヒナを誕生まで導く力を備えます。

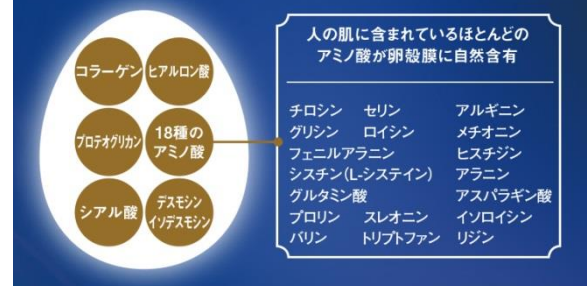


■大人の肌に必要な美容成分をすばやく的確に与える！

ビューティーオープナーの主成分、卵殻膜はタンパク質が豊富に含まれています。人の肌や髪に近い 18 種類のアミノ酸とコラーゲン、ヒアルロン酸などで構成されているため、肌なじみよく行き渡ります。洗顔後すぐの素肌に、すばやく、ダイレクトに浸透。卵殻膜エキス 95%の美容成分の濃厚なひと塗り、うるおいとハリを与え、肌悩みをケアします。

※浸透は角層まで

美肌のもとが自然な形で含まれているのが卵殻膜です。



■卵殻膜のスペシャリストの研究成果を結集



東京大学名誉教授
東京農工大学客員教授
跡見順子先生

【主な研究】
卵殻膜と美肌の研究など

“瞬間的に「これはいける！」と思ったんです”

「卵殻膜を化粧品原料として使用した際のハリ・弾力効果の研究から卵殻膜は特にⅢ型コラーゲン、デコリンといった肌の若々しさを左右する成分と関わることに解っています。まさに卵殻膜は未知の可能性を秘めた研究材料であると考えています。」(跡見順子先生)



日本卵殻膜推進協会 理事
株式会社アルマード会長
長谷部由紀夫氏

2000 年に加水分解卵殻膜美容液を開発。2001 年世界で初めて卵殻膜入りサプリメントの商品化に成功。東京大学、東京理科大学、米子工業専門学校の研究チームでチームリーダーとしても活躍中。

東京大学特任教授
加藤久典先生

東京大学大学院農学生命科学研究科応用生命化学専攻健康栄養機能学社会連携講座特任教授。摂取する食事成分が体内の遺伝子発現に与える影響の研究を専門とし、特に皮膚での効果にも注目して研究を行っている。

■天然エッセンシャルオイルの爽やかな香り

卵殻膜の美容効果はそのままに、毎日気持ちよくお使いになれるよう天然のエッセンシャルオイルがさわやかに香る美容液に仕上げました。

配合:ローズマリー油・レモングラス油・ニオイテンジクアオイ油(ゼラニウム)



ローズマリー



レモングラス



ニオイテンジクアオイ

【商品概要】

- 商品名 :ビューティーオープナー
- 容量 :18mL
- 価格 :5,800 円(税別)
- 使用手順



洗顔後、手のひらに適量
(1~3滴)をとります。



矢印のように顔全体に
なじませます。



気になる部分には重ねづけを。
その後化粧水やクリーム等
ご使用ください。



【調査概要】

調査対象 :化粧品の小売販売を主とする企業において、2017年7月~12月の期間中に通信販売されていた、卵殻膜エキス
90%以上配合の美容液

調査方法 :面談、電話インタビュー、店舗インタビューなど

調査結論 :『ビューティーオープナー』は上記期間中において約6.1億円を売り上げており、国内でそれを超える商品がなく、
『ビューティーオープナー』が国内の売上シェア1位であることが分かった。

【調査実施会社】

- 会社名 :株式会社東京商工リサーチ
- ホームページ :<http://www.tsr-net.co.jp/>
- 事業内容 :国内・海外の企業情報およびデータベース・ソリューションの提供

【会社概要】

- 会社名 :株式会社オージオ ※株式会社オージオは、株式会社ベルーナの100%子会社です。
- 代表 :代表取締役 安野 明子
- 本社 :埼玉県上尾市仲町一丁目7番27号 アークエムビル
- ホームページ :<https://ozio.jp>
- 設立 :2000年3月23日
- 事業内容 :化粧品・サプリメントの専門通販

【親会社概要】

- 会社名 :株式会社ベルーナ
- 代表 :代表取締役社長 安野 清
- 本社 :埼玉県上尾市宮本町4番2号
- ホームページ :<https://belluna.jp>
- 設立 :1977年6月
- 事業内容 :総合通販事業、専門通販事業、店舗販売事業、ソリューション事業、ファイナンス事業、
プロパティ事業、その他の事業