

10年連続！！通販国内売上高NO.1 ワイン専門通販「My Wine CLUB」

～10月18日から9種類のネット限定特別セットを記念販売開始～

株式会社ベルーナ（本社：埼玉県上尾市／代表：安野 清）が展開するワイン専門通販「My Wine CLUB（マイワインクラブ）」（<http://mywineclub.com/>）は、東京商工リサーチの「国内ワイン通販市場シェアに関する調査」で、通販国内売上高1位を獲得しました。これを記念して、お客様へご愛顧感謝の気持ちを込め、ネット限定キャンペーンを10月18日（木）より実施します。



2017年度の「マイワインクラブ」の売上高は36億9,700万円（前年比20.7%増）でした。同調査によると、国内のワイン通販市場において、当社の年間売上高を上回る企業がないことが判明し、当社が10年連続ワイン通販国内売上高1位の企業であることが確定しました。

これを記念し「マイワインクラブ」で実施するネット限定キャンペーンでは9種類の特別セットをセール価格でご用意。「◀ソムリエナイフ&ストッパー付▶57%OFF！3大銘醸地&4金賞入り！デイリーワイン選りすぐり赤白18本セット」8,980円（税抜）などを10月18日（木）10：00から販売します。

ネット限定キャンペーン概要

名称	10年連続ワイン通販国内売上高 NO.1 特別感謝セール
期間	2018年10月18日（木）10：00～
内容	人気ワインを集めた特別セット9種類の販売（最大57%OFF）
URL	https://belluna-gourmet.com/wine/02/012201/pg/10years_no1sales/index/

ベルーナでは、“お客様の衣食住遊を豊かにする商品やサービスの提供”という経営理念の下、お客様へより時代を捉えた多彩な商品やサービスを今後も提供し続けてまいります。

【キャンペーン商品】全9種類

<目玉商品>

商品名 : <10年連続NO.1記念特別セット>
 大感謝特別企画!【驚異の57%OFF!】
 ≪ソムリエナイフ&ストッパー付≫
 3大銘醸地&4金賞入り!
 デイリーワイン選りすぐり赤白18本セット

容量 : 750ml×18本

商品価格 : 8,980円(税抜)[送料当社負担]

説明 : フランス・イタリア・スペインの3大銘醸地を含む世界の赤ワインを飲み比べが可能です。
 特に注目のワインは4つの金賞を受賞した「サター・ホーム・カベルネ・ソーヴィニヨン」。
 ボリュームのある果実の甘味が酸味がコントロールしています。是非この機会にお試ください。



<数量限定! ワイングッズ付 10年連続 No.1 記念特別セットの一部紹介>

	<p>商品名 : ボルドー歴代当たり年飲み比べ 豪華ワイン 10本セット ≪ソムリエナイフ付≫ 容量 : 750ml × 10本 商品価格 : 8,888円(税抜)[送料当社負担]</p>		<p>商品名 : 驚異の6金賞入り! すべてダブル金賞 以上の欧州最強級赤ワイン 9本セット ≪ソムリエナイフ付≫ 容量 : 750ml × 9本 商品価格 : 7,000円(税抜)[送料当社負担]</p>
	<p>商品名 : 金賞ロゼシャンパーニュ入り! 世界の高評価スパークリング7本セット ≪スパークリングストッパー付≫ 容量 : 750ml × 7本 商品価格 : 7,980円(税抜)[送料当社負担]</p>		<p>商品名 : MyWineCLUB 人気 NO.1 産地 フランス 3 銘醸地飲み比べ 9 本セット ≪ソムリエナイフ付≫ 容量 : 750ml × 9本 商品価格 : 100,000円(税抜)[送料当社負担]</p>

※他4種類に関してはこちらから → https://belluna-gourmet.com/wine/02/012201/pg/10years_no1sales/index/

【調査概要】

調査対象 : ワインの小売販売を主とする企業において、2017年度の最終消費者向け通信販売
 (カタログおよびインターネット等) によるワインの売上が1億円以上を超える企業

調査方法 : 面談、電話インタビュー、店舗インタビュー

【調査実施会社】

会社名 : 株式会社東京商工リサーチ

ホームページ : <http://www.tsr-net.co.jp/>

事業内容 : 国内・海外の企業情報およびデータベース・ソリューションの提供

【会社概要】

会社名 : 株式会社ベルーナ

代表 : 代表取締役社長 安野 清

ホームページ : <https://www.belluna.co.jp>

事業内容 : 総合通販事業・専門通販事業・店舗販売事業・ソリューション事業・
 ファイナンス事業・プロパティ事業・その他の事業

参考資料：「My Wine CLUB（マイワインクラブ）」について

創刊 : 1999 年
 取扱商品数 : 約 2,700 (コース・単品含む)
 カタログ発行 : 年 4 回 (季刊)
 Web サイト : <http://mywineclub.com/>



<秋カタログ>



<スマホサイト>

« 「マイワインクラブ」の特長 »

1. お届けするワインは専属ソムリエが監修
2. 世界 17 カ国以上、現地買い付けにより中間マージンをカット
3. ワイン専用倉庫での万全な品質管理
4. お得な定期コース販売
5. お客様の声を大切にする取り組み

※以下、一部ご紹介します

« 専属ソムリエ監修！ダブル体制で厳選！ »



<左:各務寛子氏、右:磯本修二氏>

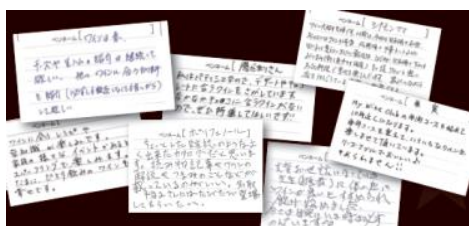
「マイワインクラブ」でご紹介するワインは、全て 2 人のソムリエ監修によるものです。磯本修二（せきもとしゅうじ）氏は、日本のワインレストランの草分け的存在「ミスター・スタンプ・ワインガーデン」オーナー・ソムリエ。ワイン情報誌執筆や講演などで活躍しています。各務寛子（かかみひろこ）氏はワインスクール講師やレストランでの経験を持ちソムリエールとして 10 年以上活躍しています。

« 世界 17 カ国以上、現地買い付けにより中間マージンをカット »

スタッフが直接現地ワイナリー等と交渉を行い、買い付けをしています。通常の仕入れで発生する中間マージンがカットでき、高品質のワインを格安にお届けすることができます。直接生産地に赴いているので、日本の市場にあまり出回らない傑作をご紹介します。また、味の確認はもちろん、気候、風土、土壌や、ぶどうの木の状態なども確認し、ワイナリーでの品質管理・保存状態なども厳しくチェックしています。



« 「お得意様限定 試飲会の実施」によりお客様の生の声を »



「マイワインクラブ」ではお客様第一主義を掲げ、日々寄せられるお客様の声を真摯に受け止め常に改善に努めています。お客様に、より一層ワインのことを知っていただくため昨年から試飲イベントと、セミナーを昨年より開催しています。お客様と社員が直接交流することで、貴重なご意見をいただき、サービス向上に生かしています。