

料理研究家リュウジさんと初タイアップ！ YouTube チャンネルでワイン紹介 ～3月9日よりタイアップ記念キャンペーン開催～

株式会社ベルーナ（本社：埼玉県上尾市／代表：安野 清）が展開するワイン専門通販「My Wine CLUB（マイワインクラブ）」（<https://mywineclub.com/>）は、人気料理研究家のリュウジさんの YouTube チャンネル「料理研究家リュウジのバズレシピ」（<https://www.youtube.com/channel/UCW01sMEVYQdhcvkrhbxdBpw>）と初タイアップ企画を行いました。これを記念して「世界選りすぐり赤ワイン 11 本セットを買ってワインを当てよう！キャンペーン」を開催いたします。



「料理研究家リュウジのバズレシピ」動画内では、リュウジさんがマイワインクラブ年間売上 40 万本突破（※2018年4月～2019年3月）の「世界選りすぐり赤ワイン 11 本セット」を楽しみながら、渾身の「至高のビーフシチュー」を作っています。

また初めてとなる YouTuber タイアップを記念して、3月9日（月）10時より「世界選りすぐり赤ワイン 11 本セットを買ってワインを当てよう！キャンペーン」を開催。「世界選りすぐり赤ワイン 11 本セット」をご購入いただいた方の中から抽選で 10 名様に、フランスのレストランで採用率 No.1 のワインブランド TARANI（タラニ）の濃厚赤ワイン「タラニ・マルベック'17」をプレゼントいたします。

【料理研究家リュウジさん プロフィール】



リュウジ（料理研究家、YouTuber）

料理のお兄さんとして、YouTubeをはじめSNSで大ブームを巻き起こすバズレシピのスペシャリスト。

誰もがハマるレシピを次々に生み出し、メディア出演やレシピ本出版も多数。レシピ本「麵・丼・おかずの爆速バズレシピ 101」（扶桑社）等、著書累計 45 万部突破。

YouTube チャンネル登録者数 35 万人、Twitter フォロワー 120 万人、Instagram フォロワー 45 万人、それぞれ突破。

◆YouTube チャンネル「料理研究家リュウジのバズレシピ」◆

動画 : ルー不使用、高級レストラン並の深いコクと味わい「至高のビーフシチュー」
配信日 : 2020年3月6日（金）
URL : https://www.youtube.com/watch?v=By1KgIjj_Q&feature=emb_logo

ベルーナでは、“お客様の衣食住遊を豊かにする商品やサービスの提供”という経営理念の下、お客様へより時代を捉えた多彩な商品やサービスを今後も提供し続けてまいります。

◆タイアップキャンペーン詳細◆

キャンペーン：世界選りすぐり赤ワイン 11 本セット買ってワインを当てよう！キャンペーン

期間：2020年3月9日（月）10：00～2020年4月8日（水）9：59

賞品：タラニ・マルベック17 750ml 1本・・・10名様

【応募方法】

① 応募期間内に対象商品（世界選りすぐり赤ワイン 11 本セット）を購入

※会員登録(無料)とメールマガジンの購読が必要となります。

② キャンペーン特設ページより応募

特設ページ：<https://mywineclub.com/campaign/worldredwine10.html>

【結果連絡方法】

当選者様へメールでご連絡いたします。



【紹介商品】



3大銘醸地入り！世界選りすぐり赤ワイン 11 本セット

<https://mywineclub.com/pg/worldredwine10.html>

価格：5,980（税別） 送料無料

容量：750ml×11 本

内容：世界中の赤ワインを一度に飲み比べできる赤ワイン 11 本セット。すべて専任ソムリエが厳選しており、権威ある賞を受賞したワインも多数入っています。

■「My Wine CLUB（マイワインクラブ）」について



<カタログ春号>

創刊：1999年

取扱商品数：約 2,700（コース・単品含む）

カタログ発行：年 4 回（季刊）

購入方法：WEB サイト

<https://mywineclub.com/>

電話 0120-559-950 <受付時間 9：00～21：00>

【会社概要】

会社名：株式会社ベルーナ

代表：代表取締役社長 安野 清

ホームページ：<https://www.belluna.co.jp>

事業内容：総合通販事業・専門通販事業・店舗販売事業・ソリューション事業・
ファイナンス事業・プロパティ事業・その他の事業

参 考 資 料

«「マイワインクラブ」の特長»

1. お届けするワインは専属ソムリエが監修
2. 世界 17 カ国以上、現地買い付けにより中間マージンをカット
3. ワイン専用倉庫での万全な品質管理
4. お得な定期コース販売
5. お客様の声を大切にする取り組み

«専属ソムリエ監修！ダブルフィルターで厳選！»



<左：各務寛子氏、右：磯本修二氏>

「マイワインクラブ」でご紹介するワインは、専属ソムリエと、マイワインクラブのスタッフ（ソムリエもいます）で厳選をしています。磯本修二（せきもとしゅうじ）氏は、日本のワインレストランの草分け的存在「ミスター・スタンプ・ワインガーデン」オーナー・ソムリエ。ワイン情報誌執筆や講演などで活躍しています。各務寛子（かかみひろこ）氏はワインスクール講師やレストランでの経験を持ちソムリエールとして 10 年以上活躍しています。

«世界 17 カ国以上、現地買い付けにより中間マージンをカット»

スタッフが直接現地ワイナリー等と交渉を行い、買い付けをしています。通常の仕入れで発生する中間マージンがカットでき、高品質のワインを格安にお届けすることができます。直接生産地に赴いているので、日本の市場にあまり出回らない傑作をご紹介します。また、味の確認はもちろん、気候、風土、土壌や、ぶどうの木の状態なども確認し、ワイナリーでの品質管理・保存状態なども厳しくチェックしています。



«「お客様限定 試飲会の実施」によりお客様の生の声を»



<試飲会の様子>

「マイワインクラブ」ではお客様第一主義を掲げ、日々寄せられるお客様の声を真摯に受け止め常に改善に努めています。お客様に、より一層ワインのことを知っていただくため昨年から試飲イベントと、セミナーを昨年より開催しています。お客様と社員が直接交流することで、貴重なご意見をいただき、サービス向上に生かしています。

«通信講座付き定期コースなど豊富な定期コースラインナップ»

マイワインクラブはワイン定期コース国内売上高 No.1 です。※東京商工リサーチ（2016 年度）
 ワインスクールとタイアップした有名講師の講座動画がワインと一緒に届く通信講座付き定期コースや、世界中のワインを楽しめる定期コースなど豊富な定期コースを取り揃えています。



<ワインスクール監修講座オリジナルテキスト・スクール講師による動画配信>