

## 看護師向けサービス共同企画 第5回看護の日応援「ナース川柳」キャンペーン ～最優秀賞にはお好きな宿・ホテルで使える5万円のクーポンをプレゼント～

株式会社ベルーナ（本社：埼玉県上尾市、代表取締役社長：安野 清）の子会社である株式会社ナースステージ（<https://www.nursestage.co.jp>）の看護師向け通販ブランド「アンファミエ」（<https://www.infirmiere.co.jp/>）と「ナースリー」（<https://www.nursery.co.jp/>）、看護師の人材紹介事業「ナースキャリアネクスト」（<https://career-next.jp/>）は、5月12日の「看護の日」を記念して、『<看護の日応援>最大5万円分の宿泊券プレゼント！第5回「ナース川柳」キャンペーン』を3月10日から実施いたします。



<看護の日応援>最大5万円分の宿泊券プレゼント！「ナース川柳」キャンペーン

「ナース川柳」キャンペーンは「看護の日」に合わせて2016年から毎年開催し、今年で第5回となります。昨年の『第4回「ナース川柳」キャンペーン』では、7,513票の一般投票により「最優秀賞」と「佳作」を決定いたしました。テレビ番組内でも川柳キャンペーンが紹介されており、「ナース川柳」の更なる認知向上を期待します。

第5回も「ナースあるある」をテーマに看護関係の方に川柳を募集し、その後一般投票で「最優秀賞」と「佳作」を決定いたします。最優秀賞の受賞者1名様にはお好きな宿・ホテルで使える5万円分の商品券など、総額20万円分のクーポンやギフトカードなどをプレゼントいたします。皆様からのご応募をお待ちしております。

### 【看護の日とは】

近代看護を築いたフローレンス・ナイチンゲールの誕生日にちなみ、1965年に国際看護師協会が、「国際看護師の日」を5月12日に決めました。日本では市民・有識者による「看護の日の制定を願う会」の運動がきっかけで、1990年に旧厚生省が「看護の日」を制定しました。

ベルーナグループでは、“お客様の衣食住遊を豊かにする商品やサービスの提供”という経営理念の下、お客様へより時代を捉えた多彩な商品やサービスを今後も提供し続けてまいります。

## 【キャンペーン概要】

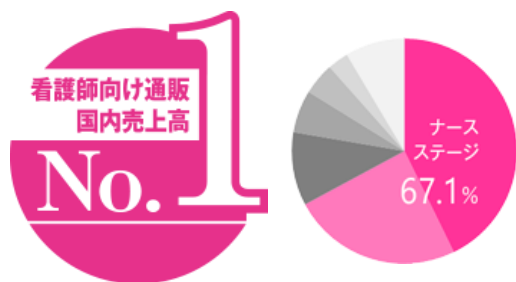


<第4回 「ナース川柳」受賞作品>

募集期間	2020年3月10日(火)～2020年4月20日(月)
一般投票開始	2020年5月12日(火)に入選作発表・一般投票開始
受賞作発表	2020年7月2日(木)に発表 (ナースリー・アンファミエ・ナースキャリアネクストのWEBサイト内)
応募方法	各通販サイトの特設 Web ページよりご応募ください。 (郵送での応募は承っておりません) 現職看護師・元看護師・看護学生ならびに、それに準ずる職業のかたに限らせていただきます。 ・アンファミエ URL : <a href="https://www.infirmiere.co.jp/shop/secure/2020_nursing_day.aspx">https://www.infirmiere.co.jp/shop/secure/2020_nursing_day.aspx</a> ・ナースリー URL : <a href="https://www.nursery.co.jp/topics/campaign_nursing_day/">https://www.nursery.co.jp/topics/campaign_nursing_day/</a>
賞品	・最優秀賞(1名) … 宿泊券5万円分 ・アンファミエ賞、ナースリー賞、キャリアネクスト賞(各1名) … JCBギフトカード2万円分 ・佳作(40名) … 割引クーポン1,000円分 ・一般投票者の中から(10名) … JCBギフトカード5,000円分

※ご応募いただいた川柳は、株式会社ナースステージの広告・カタログ・WEBサイト等で使用させていただく場合がございます。

## 【看護師向け通販市場調査概要】



<2018 年度看護師向け通販売上高シェア>  
※東京商工リサーチ調べ

2018 年度の看護師向け通販の市場規模は 151 億円で、このうち、アンファミエの売上高が 64 億 8,900 万円、ナースリーの売上高が 37 億円の合計 101 億 8,900 万円となり、参入企業の中で 1 位と 2 位の実績であることがわかりました。株式会社ナースステージで見ると、看護師向け通販市場全体の 67.1%を占めており、圧倒的なシェアを獲得しています。

## 【ナースステージ会社概要】

- 会社名 : 株式会社ナースステージ  
 代表 : 代表取締役 安野 雄一郎  
 本社 : 大阪府大阪市西区北堀江一丁目 1 番 18 四ツ橋イーストビル 8 階  
 コーポレートサイト : (株) ナースステージ <https://www.nursestage.co.jp>  
 通販サイト : アンファミエ <https://www.infirmiere.co.jp/>  
 : ナースリー <https://www.nursery.co.jp/>  
 人材紹介サイト : ナースキャリアネクスト <https://career-next.jp/>  
 事業内容 : 通信販売業・DM の企画・制作とその代行・衣料製品の製造及び販売・  
 医療器具及び医療用具の販売・一般日用品雑貨の販売並びに輸出入・  
 家庭用品の販売及び輸出入・前各号に付帯関連する一切の事業・有料職業紹介業



<アンファミエ春号>



<ナースリー春号>



<ナースキャリアネクスト サイト>

## 【親会社概要】

- 会社名 : 株式会社ベルーナ  
 代表 : 代表取締役社長 安野 清  
 本社 : 埼玉県上尾市宮本町 4 番 2 号  
 ホームページ : <https://www.belluna.co.jp>  
 事業内容 : 総合通販事業・専門通販事業・店舗販売事業・ソリューション事業・  
 ファイナンス事業・プロパティ事業・その他の事業