

報道関係者各位

20代女性は「楽ちん」よりも「かわいさ&盛り感」重視
気分もバストもアがる「ぞっこんブラ」
お客様の声から開発 2010年10月中旬より発売

通信販売をおこなう株式会社ベルーナ（本社：埼玉県上尾市、代表：安野 清）では、展開する20代女性向け通販「RyuRyu（リュリュ）」において、お客様の声から開発したブラジャー「ぞっこんブラ」を、ショーツとセットで3,990円～4,290円という価格で2010年10月中旬より発売します。



<ぞっこんブラ&ショーツ 全19サイズ展開>

昨今、カップ付キャミソールやタンクトップが、ファストファッション系ブランドなどで爆発的なヒットを記録しており、体を締め付けない楽ちんなインナーの人気の高まっているようです。当社では、20代から60代以上のお客様815名にアンケート*1を実施し、インナーに関する意識やニーズを分析したところ、この流行に反し、「バストアップ効果が物足りない」「締め付け感が弱すぎる」など、依然としてバストをきれいに见せる機能を求める声が根強いことが分かりました。

また、インナーに対する不満は何かという質問に対しては、特に20代女性では「かわいいデザインのものがない」という回答数が全体平均に比べると75%も多く、携帯電話などのデコレーションの流行に代表されるように、身近なものを自己満足のために飾るニーズが高いことが伺えます。

※1：当社メルマガ会員（女性のみ）を対象に、2010年6月7日（月）～6月14日（月）に実施。
回答数：815人（内訳…20代以下：75、30代：216、40代：272、50代：187、60代以上：65）

当社ではこの結果から、現代の20代女性が求めるインナーの要素として「かわいい」「アがる」「盛り感」というキーワードを抽出し、確かな機能に加え、カワイイと思える“女子的要素”を盛り込んだオリジナルのインナーを開発しました。また、ニーズをすべて取り入れたインナーだからこそ、デートなどの特別な日にも、毎日ハッピーに過ごすための普段使いにもどちらにも対応でき、一度着ければ誰もがとりこになるという意味を込めて「ぞっこんブラ」と名づけました。

リュリュでは「ぞっこんブラ」を旗艦商品とし、今後も若年層に特化した通販として、お客様が今、求めているデザインやテーマを追求したインナー商品を拡充してまいります。

■本件に関するお問合せ先■ 株式会社ベルーナ 経営企画室（広報担当：千葉・川崎）

TEL:048-771-7753 FAX:048-775-6063 MAIL: pr-belluna@belluna.co.jp

〒362-8688 埼玉県上尾市宮本町4-2

● サイドスリム & 極深谷間をつくる「ぞっこんブラ」の機能



① 低反発ウレタンパッドで柔らかなくっきり谷間

寝具にも使われている柔らかな低反発ウレタンを使用。下厚 10mm のパッドがバストを自然にボリュームアップします。



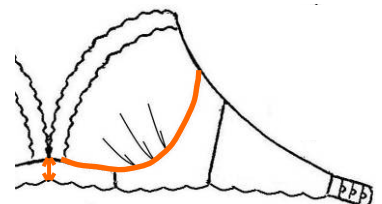
② サイドサポートパネルで脇すっきり

横に広がりやかなバストをサイドサポートパネル（特許出願中）でしっかり支えます。脇を押さえることでサイドをすっきりスリムに見せるとともに、自然にバストが前に寄るので、グラマラスなボディラインに。



③ 前浅・L字ワイヤーパターンを使用

前浅パターンで極深な谷間が実現。バストが自然に前に寄るL字ワイヤーを採用しているため、ワイヤーの先端が肌に食い込みにくく、痛くなることはありません。



【商品概要】

- 商品名 : ぞっこんブラ&ショーツ
- 色 : ブラック・ホワイトの2色展開



➤ サイズ展開とセット価格 :

サイズ (ブラ/ショーツ)	セット価格 (税込)	サイズ (ブラ/ショーツ)	セット価格 (税込)
A65/M	3,990 円	D70/M	4,290 円
A70/M		D75/M	
A75/M		D75/L	
B65/M		D80/L	
B70/M		E70/M	
B75/M		E75/L	
B75/L		E80/L	
C65/M			
C70/M			
C75/M			
C75/L			
C80/L			

- 品質 : 《ブラジャー》 ナイロン、ポリエステル、その他
 《ショーツ》 身生地 … ナイロン 85%、ポリウレタン 15%
 前身プリント部 … ポリエステル 100%
 レース部 … ナイロン、ポリエステル、その他
- 仕様 : 《ブラジャー》 3/4 カップ、ワイヤー入り、サイドボーン有り (4本)、
 後ろホック (A~Cカップ:1段3列、D・Eカップ:2段3列)、
 パッド有り (取り外し可)、ストラップ付け替え可
 ※商品によって柄の出方が異なる場合があります。

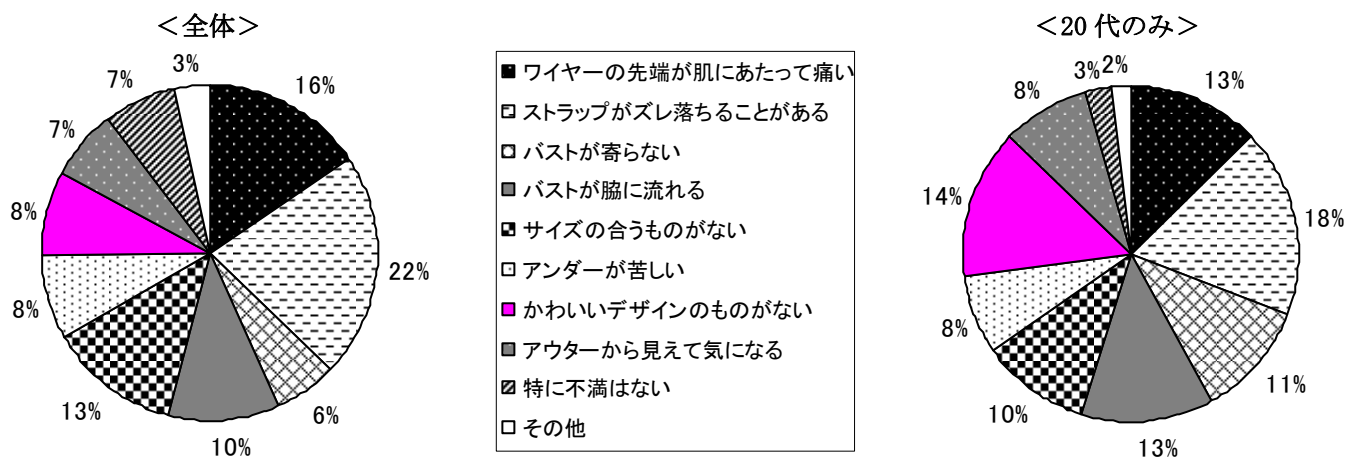
- 購入方法 : カタログ「RyuRyu」(2011年春号)
 オンラインショップ「RyuRyu」(<http://ryuryu.jp>)
 モバイルサイト「RyuRyu」



- お客様からのお問合せ先 : 0120-04-4580

【アンケート結果について】

- 実施期間 : 2010年6月7日(月)～6月14日(月)
- 対象 : 当社メルマガ会員 (女性のみ)
- 回答数 : 815人
(内訳…20代以下: 75、30代: 216、40代: 272、50代: 187、60代以上: 65)
- 質問 : 普段からインナーに対して感じている不満があれば教えてください (複数回答可)



【RyuRyu の概要】

- 創刊 : 2000年創刊
- ターゲット : 20代のトレンドに敏感で“カワイイ”が大好きな女の子
- コンセプト : とってもキュートな毎日をバックアップ!
最旬の“カワイイ”を雑誌感覚でショッピングできる通販カタログ
- 取扱商品 : アパレル、インナー、雑貨、インテリア・美容・理容用品
- カタログ : ・年5回 (春・夏・盛夏・秋・冬)
・コンビニエンスストアなどで300円で販売する有料カタログあり
(最大1,500円の送料無料ハガキ付)
- Webサイト : <http://ryuryu.jp> (パソコン・モバイル共通)
- 特長 : ・オリジナル商品に加え、渋谷109系ブランド最新作の取扱いもあり
・直ぐにでも真似したいトータルコーディネートが満載
・大人気モデルが多数登場

【会社概要】

- 会社名 : 株式会社ベルーナ
- 代表 : 代表取締役社長 安野 清
- 本社 : 埼玉県上尾市宮本町4番2号
- ホームページ : <http://www.belluna.co.jp>
- 設立 : 1968年9月
- 資本金 : 10,607百万円
- 事業内容 : 総合通販事業、専門通販事業、ソリューション事業、ファイナンス事業、プロパティ事業、その他の事業



<RyuRyu 2010年秋号>