

報道関係者各位

## 発売1ヶ月ですでに16種類中9種が完売 イベント続きの季節で「ワイン福袋」が大人気に

2年連続ワイン通販 国内売上高ナンバー1「My Wine CLUB」にて

株式会社ベルーナ（本社：埼玉県上尾市／代表：安野 清）が展開するワイン専門通販「My Wine CLUB（マイワインクラブ）」では、11月4日より「ワイン福袋」をカタログおよびインターネットで販売しております。冬は、クリスマス・お正月とイベントが続き、家族や友人が集まりやすいことなどから、マイワインクラブではこの時期に毎年恒例で福袋を販売しています。今年は、昨年より2種類増となる全16種類の福袋を用意しました。しかし、発売から約1ヶ月で既に9種類の商品が完売となっており、全14種類中4種類が完売だった昨年同時期を上回る勢いで注文が集中しています。

### 【マイワインクラブの福袋特集トップページ】



昨今、ペットボトルワインや紙パックワインなど低価格で気軽に飲めるタイプのワインが広がったことにより、ワインを身近に感じる人が増えているようです。マイワインクラブでは、毎年福袋を販売していますが、昨年は「日本産ワイン」「高級ブルゴーニュワイン」などコンセプトを設けた福袋が好評でした。そこで今年はコンセプト福袋の種類を増やし、更に1万円未満の低価格帯を多くして、気軽にワインを楽しみたいというニーズに応えるラインアップを用意しました。

中でも、「スパークリングワイン6本福袋（5,980円）」は昨年の同様商品に比べて約3倍の販売数量<sup>(※)</sup>に達しており、クリスマスなどにぴったりなことから今年の人気No.1商品となっています。その他にも、「ドイツフランケンボトル6本福袋（5,480円）」「ブルゴーニュ高級赤3本福袋（7,980円）」などが早々に完売となっており、昨年同様にコンセプト福袋の売れ行きが良いことから、身近になったワインに少し“こだわり”を持って楽しもうとするお客様が増えているようです。

### 【1番人気のスパークリングワイン6本福袋】

**スパークリングワインで盛り上がりたい!**

フランス産を中心に、スペイン、イタリアなどのスパークリングワインをセレクトしました。

**スパークリングワイン6本福袋**

■6本入り 各750ml  
※写真はイメージです。  
※スパークリングワインは、人にかけて割れないよう光面にご注意ください。  
※赤、白、ロゼの割合はセットによって異なります。甘口・中甘口が占められる場合があります。

¥5,980

送料 送料無料

詳しくはこちら

※11月28日時点の昨年同時期対比、販売数量の単純比較。  
昨年は12本12,000円で販売。

マイワインクラブでは、ワインへの「こだわり」を喚起する豊富なラインアップで、2011年もお客様の楽しいワイン生活を応援していきます。

■ 本件に関するお問合せ先 ■ 株式会社ベルーナ 経営企画室（広報担当：千葉・川崎）

TEL:048-771-7753 FAX:048-775-6063 MAIL: pr-belluna@belluna.co.jp

〒362-8688 埼玉県上尾市宮本町4-2



## 【My Wine CLUB 概要】

- 創刊 : 1999 年
- 輸入本数 : 約 312 万本 (2009 年度)
- 取扱商品数 : 約 3,600
- カタログ発行 : 年 4~5 回 (季刊)
- Web サイト : <http://mywineclub.com>
- 特長 :
  - ・現地直接買い付け、自社輸入、自社販売による高品質・低価格な品揃え
  - ・単品販売のほかに、1 回のご注文で毎月商品が届く「1 年コース」が充実
  - ・適切な温度、湿度に保つワイン専門倉庫での品質管理体制
  - ・監修 積本修二氏 (「ミスタースタンプ・ワインガーデン」オーナー・ソムリエ)
  - ・ダンアンドブラッドストリート TSR 社による調査では、2 年連続 ワイン通販 国内売上高 No.1 (2008 年度・2009 年度実績)



## 【会社概要】

- 会社名 : 株式会社ベルーナ
- 代表 : 代表取締役社長 安野 清
- 本社 : 埼玉県上尾市宮本町 4 番 2 号
- ホームページ : <http://www.belluna.co.jp>
- 設立 : 1968 年 9 月
- 資本金 : 10,607 百万円
- 事業内容 : 総合通販事業、専門通販事業、ソリューション事業、ファイナンス事業、プロパティ事業、その他の事業

## 参考資料: 「My Wine CLUB(マイワインクラブ)」の特長

### ● 現地買い付けによって中間マージンをカット

「マイワインクラブ」は、スタッフが直接現地ワイナリー等と交渉を行い、買い付けをしています。そのため、卸や商社を通す、通常の仕入れで発生する中間マージンがカットでき、高品質のワインを格安にお届けすることができます。直接生産地に赴いているので、日本の市場にあまり出回らない傑作をご紹介します。また、味の確認はもちろん、気候、風土、土壌や、ぶどうの木の状態なども確認し、ワイナリーでの品質管理・保存状態なども厳しくチェックしています。

### ● 毎月商品が届く「1年コース」や 便利な「セット商品」が充実

単品での販売の他に、「コンクール金賞受賞ワイン」「フランスボルドー産ワイン」「スパークリングワイン」などさまざまなテーマで毎月ワインをお届けする「1年コース」が充実。1回のご注文で毎月美味しいワインをお届けします。また、同じようなテーマでセット商品もご用意。3本セット、6本セット、12本セットと選べます。「マイワインクラブ」が厳選した銘柄をじっくり飲み比べたり、パーティーなどで楽しく飲み比べたり、さまざまなシーンでワインをお楽しみいただけます。

### ● 温度、湿度も管理のワイン専門倉庫で品質管理も万全です

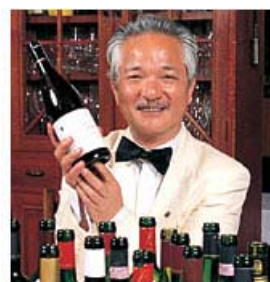


ワインは保存状態でも品質が左右されるデリケートな飲み物です。

「マイワインクラブ」では、全てのワインを完全に遮光されたワイン専用の倉庫で大切に保管し、ワインの大敵である温度変化、乾燥、光から守っています。専用倉庫内の室温は高級ワインで12℃、それ以外は15℃の2つの温度で管理しています。湿度も70～80%をキープしています。また、夏場（6月～8月 ※9月は残暑の様子を見て常温便へ切り替え）には僅かな移送時間でも、必ず「冷蔵便」でお届けします。お客様のお手元に届くまでワインの状態は万全です。

### ● せきもと 積本ソムリエ監修による安心のセレクション

ワインの女王や王と賞賛されるボルドーやブルゴーニュをはじめ、最近著しく品質が向上している地域など、多彩でコストパフォーマンスの高いワインをそろえた充実のラインナップ。「マイワインクラブ」でご紹介するワインは、全てソムリエ監修によるものです。テイस्टィングに当たるのは、日本のワインレストランの草分け的存在「ミスター・スタンプ・ワインガーデン」オーナー・ソムリエ、積本修二（せきもと しゅうじ）氏。氏は、現在ワインと食の情報誌「ヴィノティーク」での連載や「ワインスカラ」講師、ワイン関連の講演など、幅広く活躍中です。



ソムリエ 積本修二氏