

報道関係者各位

シンプルから姫系まで趣味・嗜好で細分化
インテリア専門ショッピングサイト 12月22日開設
 ～インテリア商品、家具、生活雑貨をトータルコーディネートできるショップや特集を用意～

通信販売をおこなう株式会社ベルーナ（本社：埼玉県上尾市、代表：安野 清）では、このたびインテリア専門ショッピングサイト「インテリア」を2010年12月22日に開設しました。



<かわいい雑貨とインテリア>



<私のおきにいい RoomStyle>



<一人暮らし応援！ワンルームコーデ>



<ハローキティ&キャラクター倶楽部>



<姫系インテリア ラブロマ>



<お部屋コーディネート>

当社はカタログやインターネット等を通じて通信販売を展開しておりますが、中でもインターネット（モバイル含む）の売上は昨年対比 48.3%増^{※1}で推移する成長著しい販売チャネルです。ショッピングサイト「ベルーナネット」のお客様は20～60代以上と幅広いのが特長であり、それぞれの世代の趣味・嗜好やライフスタイルに合わせ、アパレル、インテリア商品、生活雑貨、を中心としたラインアップで約25,000点^{※2}をインターネットにて販売しています。

これまで当社では、若年層向け「RyuRyu（リュリュ）」とミセス向け「ベルーナ」に分けて、アパレルからインテリア商品までを展開していましたが、インテリア商品はアパレルとは異なり、単に年齢層では分けられない「ノンエイジ」色が強いため、これまでのサイト構成では「ある商品は一方のサイトしか掲載されていない、お客様が商品を探しにくい」「商品群によってはラインアップが偏り、選びにくい」など品揃えを最大限に生かした提案が不十分でした。そこで、趣味・嗜好で分けたインテリア専門ショッピングサイトを設け、約6,500点^{※2}のアイテムを用途や目的などのシーン別に分け、商品の特性に合わせたサイト構成に変更することになりました。このサイトでは、姫系、ワンルーム、キャラクターなどの常設10ショップと、季節やテーマに沿った140^{※2}の特集を設け、目的買いでサイトに来たお客様にも、検索をしながら商品を選ぶお客様にも、使いやすいサイトを目指しています。

ベルーナでは、“お客様の衣食住遊を豊かにする商品やサービスの提供”という経営理念の下、今後もお客様に喜ばれる商品・サービスを提供し続けてまいります。

※1：2010年11月末日時点 / ※2：2010年12月22日時点

■本件に関するお問合せ先■ 株式会社ベルーナ 経営企画室（広報担当：千葉・川崎）

TEL:048-771-7753 FAX:048-775-6063 MAIL: pr-belluna@belluna.co.jp

〒362-8688 埼玉県上尾市宮本町4-2

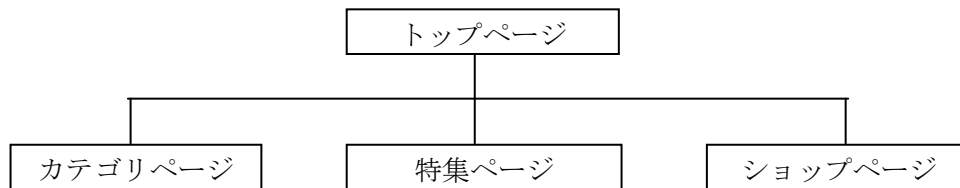
【インテリアサイト概要】

- コンセプト : 毎日の暮らしを快適に。
インテリア商品、家具、生活雑貨をトータルコーディネートする家具と雑貨の通販サイト
- 取扱商品 : 雑貨、インテリア商品、美容、健康、スポーツ、家電
- Web サイト : [http:// belluna. jp/interior/](http://belluna.jp/interior/)



<インテリアサイト>

<サイト構成>



<各ページ詳細>

	カテゴリページ	特集ページ	ショップページ
ターゲット	目的買いのお客様 商品をカテゴリ別一覧表示することにより探している商品を探索・比較されるお客様	情報探索されているお客様 商品知識・商品の買い方などの情報を得るためにサイトに訪れたお客様	情報探索されているお客様 コンセプト・テイストなどを探索されているお客様
主な内容	<ul style="list-style-type: none"> ・インテリア、家具収納 ・寝具、ベッド ・カーテン、ラグ、マット ・キッチン、生活雑貨 ・エステ&ケア ・家電 など	<ul style="list-style-type: none"> ・新生活特集 ・カーテンの選び方 ・インテリアナビ ・お掃除ナビ ・寝具・ベッドの選び方 ・おうちカフェ ・骨盤サポートケア など	<ul style="list-style-type: none"> ・かわいい雑貨とインテリア (decoradeco) ・一人暮らし応援！ワンルームコーデ ・姫系インテリア ラブロマ ・ハローキティ & キャラクター倶楽部 ・私のおきにいり RoomStyle ・50代からの～いきいき通販倶楽部～ など

【その他サイト詳細】

《ベルーナ》

- ターゲット : 40代以上の女性
- コンセプト : お得におしゃれにファッションを楽しみたいミセス世代の為の通販サイト。
- 取扱商品 : アパレル、インナー、服飾雑貨
- URL : <http://belluna.jp>



<ベルーナサイト>

《RyuRyu》

- ターゲット : 20～30代の女性
- コンセプト : 流行に敏感で、アクティブに活動している女性。仕事・家事でお金や時間を上手に活用したい女性に向けたリアルトレンド通販サイト。
- 取扱商品 : アパレル、インナー、服飾雑貨
- URL : <http://ryuryu.jp>



<RyuRyuサイト>

【会社概要】

- 会社名 : 株式会社ベルーナ
- 代表 : 代表取締役社長 安野 清
- 本社 : 埼玉県上尾市宮本町4番2号
- ホームページ : <http://www.belluna.co.jp>
- 設立 : 1968年9月
- 資本金 : 10,607百万円
- 事業内容 : 総合通販事業、専門通販事業、ソリューション事業、ファイナンス事業、プロパティ事業、その他の事業