

報道関係者各位

通販で培った仕入調達力と商品開発力で新規参入 グルメ専門通販事業 初の実店舗をオープン 3月9日(水)「グルメプロ」1号店(東京都世田谷区)

株式会社ベルーナ(本社:埼玉県上尾市/代表:安野 清)では、1992年より展開しているグルメ専門通販事業で培ってきた仕入調達力や商品開発力を活用し、業務用食品スーパー事業に新規参入いたします。これは、食材・素材分野への進出による新商品開発とコスト低減、通販商品の販路拡大、および通販・卸事業にも活かせるマーケティング機能の保有などを主な狙いとし、既存の事業とのシナジーを追求しています。また、敢えて「業務用」を指向することで、効率的で競争力のある価格設定のほか、個包装費用などの各種オペレーションコストの低減を図り、早期に収益性を確保することを目指しています。1号店は、2011年3月9日に「グルメプロ 上野毛店」として、東京都世田谷区瀬田にオープンいたします。

【グルメプロ 内装イメージ】



※イメージですので、実際とは異なる場合があります。

業務用食品スーパー「グルメプロ」は、“グルメ専門通販事業のアンテナショップ”という位置づけではなく、独立採算性を追求し、食のプロである様々なお客様に支持される“食品の製造小売店 No.1”を目指します。品揃えとしては、精肉、青果、酒など約4,000品目のラインアップで展開し、通販のお客様向けに開発してきたPB商品も取り扱います。また、「業務用食品スーパー」ではありますが、プロの目に留まる高品質でリーズナブルな商品を充実させることで、近隣の一般消費者もターゲットとしています。

■ 本件に関するお問合せ先 ■ 株式会社ベルーナ 経営企画室 (広報担当:千葉・川崎)

TEL:048-771-7753 FAX:048-775-6063 MAIL: pr-belluna@belluna.co.jp

〒362-8688 埼玉県上尾市宮本町4-2

BELLUNA

1号店を出店する東京都世田谷区は、主要幹線道路が複数通っており、その通行客をターゲットとした中小様々な飲食店・レストラン等も多数存在します。また、学校も点在していることからイベント等での定期的なまとめ買いニーズも見込める上、住宅街にも関わらず半径1kmには競合となる食品スーパーが存在しないことから、テスト店舗の出店先として最適の立地であると判断いたしました。この1号店での販売状況を見極め、将来的な出店地域を厳選して、収益性と成長性の両立を目指してまいります。

ベルーナでは、今後も通販事業とのシナジーを追求した事業展開で、あらゆるお客様の衣食住遊を豊かにする商品やサービスを提供してまいります。

【グルメプロ1号店の概要】

- 名称： グルメプロ 上野毛店
住所： 東京都世田谷区瀬田1丁目22番19番
営業時間： 9:00~21:00
店舗面積： 1階 323.77㎡ (97.49坪)、2階 373.13㎡ (113.13坪)
駐車場台数： 6台
取扱品目： 約4,000品目(精肉、青果、水産、一般食品、和日配、洋日配、冷凍食品、酒、菓子、米、その他)
オープン予定日： 2011年3月9日(水) 予定
交通： 東急大井町線
上野毛駅徒歩7分
環状8号線沿い



《販売するPB商品の例》

● 『コンドル・アンディーノ・レセルバ』 シリーズ

世界のワイン生産者上位7位に入る生産者グループに属する「アンデア・ヴィンヤーズ」が醸造した、当社のPBワイン。アンデス山脈に生息するコンドルの姿をモチーフにした印象的なラベルで、アルゼンチンの大地で育ったぶどうの伸びやかな果実味が楽しめるというコンセプトを表現しています。

- 容量 : 各 750mL
- 産地 : アルゼンチン
- 参考小売価格 (税・送料込) : 1本あたり 1,260円



【会社概要】

- 会社名 : 株式会社ベルーナ
- 代表 : 代表取締役社長 安野 清
- 本社 : 埼玉県上尾市宮本町4番2号
- ホームページ : <http://www.belluna.co.jp>
- 設立 : 1968年9月
- 資本金 : 10,607百万円
- 事業内容 : 総合通販事業、専門通販事業、ソリューション事業、ファイナンス事業、プロパティ事業、その他の事業