

報道関係者各位

今年は9月19日
「敬老の日」は川柳で感謝を伝えよう
 ～お客様参加型・敬老の日キャンペーンを7月5日から実施～

株式会社ベルーナ（本社：埼玉県上尾市／代表：安野 清）が展開するインターネットサイト「ベルーナネット」では、お客様のロイヤリティと認知向上を目指し、お客様参加型キャンペーン『敬老の日・思いやり川柳キャンペーン』を7月5日より実施いたします。



敬老の日は、祝日法・第2条により「多年にわたり社会につくしてきた老人を敬愛し、長寿を祝う日」とされています。毎年9月の第3月曜日と定義されており、今年は9月19日が「敬老の日」です。当社では、ベルーナネットの会員数のうち9割強は60歳以下のお客様であることに着目し、普段言葉にできない感謝の気持ちを伝える機会を提供したいと考え、敬老の日のキャンペーンを実施いたします。

当キャンペーンは、ベルーナネット会員様なら誰でも参加でき、季語や字余りの制限がなく、気軽に川柳で気持ちを表現してもらおうキャンペーンです。応募されたメッセージは、ベルーナネット特設ページにて8月上旬より開示し、特にスタッフの心に残ったメッセージについては、8月上旬より当社のtwitterやfacebookにてご紹介する予定です。また、ご応募いただいたお客様より抽選で31名の方へ素敵なプレゼントを贈呈いたします。

ベルーナでは、経営理念である「お客様の衣食住遊を豊かにする」をモットーに、今回のようなお客様参加型キャンペーンを通じ、商品だけでなくお客様に楽しんでもらうサイト運営を目指します。

■ 本件に関するお問合せ先 ■ 株式会社ベルーナ 経営企画室（広報担当：伊藤・川崎）

TEL: 048-771-7753 FAX: 048-775-6063 MAIL: pr-belluna@belluna.co.jp

〒362-8688 埼玉県上尾市宮本町4-2

【キャンペーン概要】

- 名称 : ~これからもいきいきと!~
敬老の日・思いやり川柳キャンペーン
- 募集内容: 普段言葉に出来ない、感謝の気持ちがこもったメッセージ
- 実施期間: 2011年7月5日~2011年8月23日15:00まで
- 応募方法: 当社キャンペーンページ (<http://belluna.jp/02/010101/other/campaignli/>) の規定フォーマットにてメッセージ記入後、応募
- 応募条件: ベルーナネット会員登録者であること
- 開示日程: 2011年8月上旬より開示予定
- 当選発表: 応募期間終了後ご当選者様に直接ご連絡予定
- 商品発送: 2011年9月上旬より随時発送予定

【プレゼント概要】

豪華旅行宿泊券



ベルーナご優待サービスで紹介している、厳選の高級温泉旅館・リゾートホテルにお泊りいただける無料宿泊券をプレゼント★敬老の日に旅行をプレゼントするのはいかがですか？全18施設から選べるバックをご用意しました！

1組(2名)様

>>もっと詳しく旅館を見る [東日本①](#) [東日本②](#)
>>もっと詳しく旅館を見る [西日本①](#)

※ご当選者様には発表後メールをお送りいたしますのでお好きな旅館をお選びください。
※お部屋のご指定は承ることができません。あらかじめご了承ください。
※入湯税(1人150円)と宿泊施設までの交通費はお客様負担となります。

マッサージクッション ルルド

※お色はベルーナ事務局にお任せください。



10名様

クッションなのに本格マッサージ機能付！4つのもみ玉が回転しマッサージしてくれます。ヒーター機能も付いていて温めながらほぐしてくれます。疲れた体を癒やしてください。

ピンクりんどう・五三焼きカステラセット



10名様

ピンク系のりんどうはかわいらしい印象を与えます。五三焼きカステラは、卵黄の割合を増やすことでしっかりと濃厚な味わいに仕上げた高級カステラです。

この商品は [ベルーナグルメショッピング](#) で取り扱っております。

スキンケア基本3点セット



10名様

話題のコラーゲンをはじめ美容成分をギュッと配合！ハリ・つや・乾燥・毛穴…。大人の女性の肌悩みにお困りの方へ。翌朝の肌の違いを実感できる洗顔・化粧水・美容クリームの人気3点セットです。

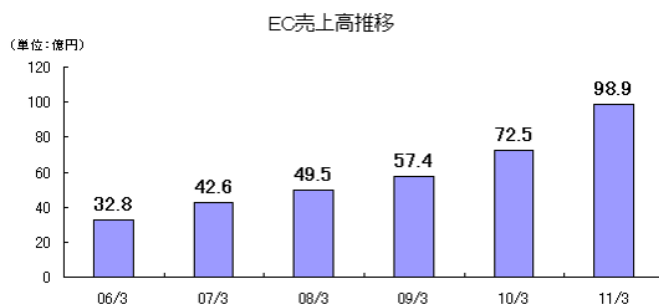
この商品は [オージオネット](#) で取り扱っております。

【お客様専用キャンペーン問合せ先】

- E-mail : netcenter@belluna.net
- TEL : 0120-85-7895 (通話料無料)
※携帯電話からは 048-633-2000 (通話料はお客様負担)
- 受付時間 : 平日・土 9:00~21:00
日・祝日 9:00~17:30

【ベルーナネット概要】

ベルーナネットは、アパレルサイト 2 サイト、インテリアサイト 1 サイトの合計 3 サイトによって構成されております。また、EC事業部の売上高は、下表のように推移し、前年対比+36.4%と推移しております。



①ベルーナ

- ターゲット : 40代以上の女性
- コンセプト : お得におしゃれにファッションを楽しみたい
ミセス世代のための通販サイト。
- 取扱商品 : アパレル、インナー、服飾雑貨
- URL : <http://belluna.jp>



<ベルーナサイト>

②RyuRyu

- ターゲット : 20~30代の女性
- コンセプト : 流行に敏感で、アクティブに活動している
女性に向けたリアルトレンド通販サイト
- 取扱商品 : アパレル、インナー、服飾雑貨
- URL : <http://ryuryu.jp>



<RyuRyuサイト>

③インテリア

- コンセプト : 毎日の暮らしを快適に。
インテリア商品、家具、生活雑貨をトータル
コーディネートする家具と雑貨の通販サイト
- 取扱商品 : 雑貨、インテリア商品、美容、健康、
スポーツ、家電
- URL : <http://belluna.jp/interior/>



<インテリアサイト>

【会社概要】

- 会社名 : 株式会社ベルーナ
- 代表 : 代表取締役社長 安野 清
- 本社 : 埼玉県上尾市宮本町4番2号
- ホームページ : <http://www.belluna.co.jp>
- 設立 : 1968年9月
- 資本金 : 10,607百万円
- 事業内容 : 総合通販事業、専門通販事業、ソリューション事業、ファイナンス事業、プロパティ事業、その他の事業