

「Ranan」×「STORY」×スタイリスト「竹村はま子さん」 トリプルコラボ第2弾！ラメを使った上品なカーディガンが登場 トレンド感のある大人かわいいファッションをご提案

株式会社ベルーナ（本社：埼玉県上尾市／代表：安野 清）が展開する大人の女性向け通販ブランド「Ranan（ラナン）」は、9月29日（金）発売の人気ファッション誌「STORY」11月号にて、「STORY」と人気スタイリスト「竹村はま子さん」との第2弾となるトリプルコラボ企画を実施します。



今回のタイアップ企画でも、STORYモデルである高垣麗子さんを起用し、1点プラスするだけで大人女性がかわいく映えるファッションを着こなしていただきました。

新登場のコラボ商品は、トレンドのふわふわとした素材感とキラキラのラメ感が一気に楽しめる2WAYニットカーディガン。上品見えするように、ファーの長さやラメの色にもこだわりました。ヒップ周りがかすっぽり隠れるデザインは、パンツやスカートを合わせるだけでおしゃれに決まります。Rananの最新アイテムを取り入れることで、今冬ファッションが洗練されたドラマチックな雰囲気アップデートします。

■ コラボ商品ご紹介

■ 【STORYコラボ】ラメ2WAYカーディガン

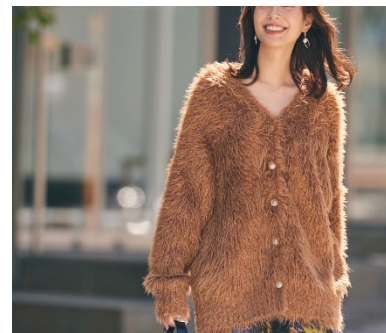
<https://belluna.jp/goods/719971.html>

カーディガンとしてもプルオーバーとしても着用できる前後2WAYニット。袖の長さやボリューム感が高見えのポイント。トレンドのふわふわ素材とラメが楽しめる、女性らしいデザインです。

■ 「STORY11月号掲載」特集ページ

商品コラボ：<https://belluna.jp/feature/ranan/ra24.html>

タイアップ：<https://belluna.jp/feature/ranan/ra18.html>



STORY11月号掲載

スタイリスト
竹村はまさんと作りました！

Ranan

ベルーナでは、“お客様の衣食住遊を豊かにする商品やサービスの提供”という経営理念の下、お客様へより時代を捉えた多彩な商品やサービスを今後も提供し続けてまいります。

■Ranan (ラナン) について



Ranan 秋冬号

- ブランド名 Ranan (ラナン)
- 取扱商品 衣料品、服飾雑貨など
- 公式WEBサイト <https://belluna.jp/02/010101/shop/ranan/index/>
- Instagram https://www.instagram.com/ranan_official/



■コンセプト

－私は私のおしゃれに行く。－

大人のライフスタイルの変化に寄り添って、私らしいおしゃれを大切に、ファッションを通じてハッピーにする。

■こだわり

トレンド感のあるデザインを取り入れつつも、大人女性ならではの体型にそったサイジングに。バストや袖ぐりなど細部までこだわり、「しっくりくる」「似合う」を実現しています。

■ベルーナ会社概要



- 会社名 株式会社ベルーナ
- 代表 代表取締役社長 安野 清
- 所在地 埼玉県上尾市宮本町4番2号
- 企業サイト <https://www.belluna.co.jp>
- 事業内容 アパレル・雑貨事業／化粧品健康食品事業／グルメ事業／ナース関連事業／データベース活用事業／呉服関連事業／プロパティ事業／その他の事業